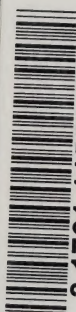


CAI
FO

-2016

Government
Publications

Priorities and Commitments 2002

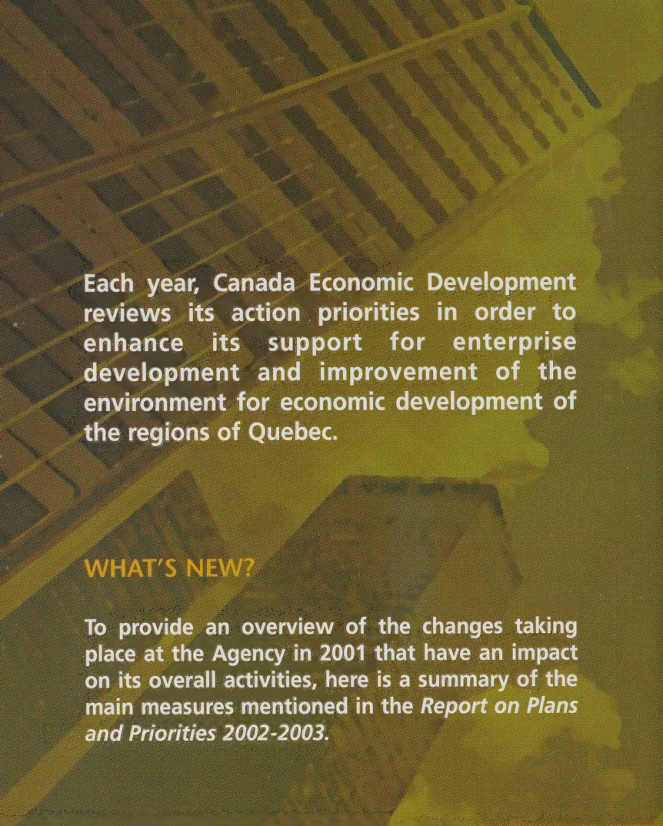


3 1761 11554568 3



Canada Economic
Development
for Quebec Regions

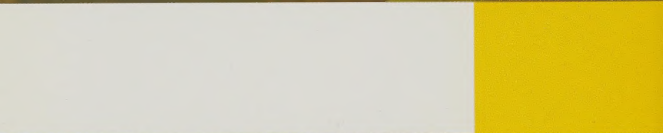
Développement
économique Canada
pour les régions du Québec



Each year, Canada Economic Development reviews its action priorities in order to enhance its support for enterprise development and improvement of the environment for economic development of the regions of Quebec.

WHAT'S NEW?

To provide an overview of the changes taking place at the Agency in 2001 that have an impact on its overall activities, here is a summary of the main measures mentioned in the *Report on Plans and Priorities 2002-2003*.



ENERGIZE THE CULTURE OF INNOVATION AMONG SMES

- Addition of the productivity component to the innovation area of activity of the IDEA-SME program
- Support for Quebec's industrial research association (*Association de la recherche industrielle du Québec*) to establish a network of advisors dedicated to promoting innovation-oriented programs and services
- Establishment, with the National Research Council of Canada, of the Aluminum Technology Centre in the Saguenay – Lac-Saint-Jean region and the Aerospace Manufacturing Technology Centre in Montreal

FOSTER THE ADAPTATION OF THE REGIONS TO THE NEW WORLD ECONOMIC ENVIRONMENT

- Funding of regional strategic initiatives (RSIs) in the Côte-Nord and Centre-du-Québec regions and renewal of the Bas-Saint-Laurent RSI
- Financial participation of \$80 million in the project to establish the *Papiers Gaspésia inc.* mill in Chandler, in Gaspésie

CONSOLIDATE PARTNERSHIP AGREEMENTS

- Renewal of the agreement with Community Futures Development Corporations (CFDCs, or SADCs in French) and creation of *SADC de Lotbinière* and *SADC du Suroît-Sud in Montérégie*
- Renewal of the agreement with Business Development Centres (BDCs) and signing of a first agreement with the two BDCs which were not included in the original agreement



ENHANCE THE DELIVERY OF CLIENT SERVICES

- Signing of a memorandum of understanding with Canadian Heritage under the Interdepartmental Partnership for the Official-Language Communities



CHALLENGES FOR 2002- 2003

The Agency's main challenges for 2002-2003 have been identified in a spirit of continuity and consolidation vis-à-vis the orientations of the past few years, as follows:

- intensify our interventions with respect to innovation and productivity by adding testing and experimentation activities
- pay special attention to regions experiencing difficulty adapting to the new economic environment
- consolidate our network of active partners in the regions in order to reinforce the leverage effect
- mobilize regional economic development players through the dissemination, transfer and sharing of knowledge, drawn in particular from the *Observatory's* work



- continue implementation of the *Government On-Line* initiative in order to provide broader access to Agency advisors, programs and services
- deploy the new communication strategy focussing on regional promotion of programs and services

COMMITMENTS FOR 2002-2005

Over the next three years, the Agency intends to channel its efforts toward its seven strategic targets in two main areas of activity: enterprise development, and improvement of the environment for economic development of the regions. The contribution and grant budget will be divided 60:40 between the two areas.

ENTERPRISE DEVELOPMENT

\$373 million 2002-2005

Information and awareness

Provide business executives with access to general information likely to inform their business decisions

Eg.: Answer 800,000 requests for information

Establishment of strategic enterprises

Reinforce poles of excellence in the regions

Eg.: Help 600 entrepreneurs in their projects to establish enterprises deemed strategic for the regions, support the recovery and modernization of the Papiers Gaspésia inc. mill



Enhancement of enterprises' competitiveness

Foster the adoption of new business practices, innovation and marketing in order to enhance enterprises' competitiveness

Eg.: Support 250 SMEs in the adoption of new business practices, conduct 175 productivity improvement diagnoses, promote the participation of 200 entrepreneurs in trade missions

Development of small enterprises

Foster the growth of small local and regional enterprises

Eg.: Support 1,750 entrepreneurs in their projects to start up, expand or refinance small enterprises particularly through CFDCs ou SADCs

**IMPROVEMENT OF THE ENVIRONMENT FOR
ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE REGIONS**
\$248 million 2002-2005

**Local capability to energize development
of the local economy**

Support local efforts to organize local activities and acquire development tools

Eg.: Inform and mobilize 4,000 players to energize the economic development of the regions

Economic enhancement of regional assets

Support implementation of projects with strategic impact in partnership with various economic players

Eg.: Support for establishment of the Centre for Conservation of Boreal Biodiversity at Saint-Félicien Zoo

Development and reinforcement of knowledge-based competitive advantages

Support implementation of knowledge-related infrastructure projects and transfer activities

Eg.: Contribute to the establishment and expansion of 10 research or technology transfer institutions



SPECIAL MANDATE **\$380 million 2002-2005**

Infrastructure Canada Program

Upgrade municipal, urban and rural infrastructure

Eg.: Support implementation of 300 projects for upgrading drinking water and wastewater infrastructure

EXPLANATION CONCERNING ESTIMATES

Each year, the federal government establishes its estimates, which are tabled in the House of Commons by the President of Treasury Board. The estimates are in three parts:

Part I

The *Government Expenditure Plan* presents an overview of federal spending.

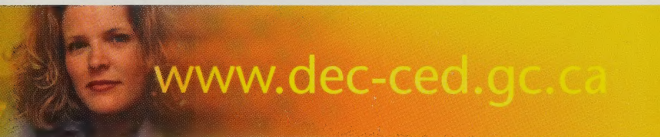
Part II

The *Main Estimates* list spending authorities (credits) and amounts to be included in appropriation bills which Parliament has to adopt so the government can implement its expenditure plan.

*Part I and II, tabled simultaneously
on or before March*

Part III

The *Departmental Expenditure Plan* consists of the following two documents:



- The *Report on Plans and Priorities* (RPP) reconciles the Agency's objectives, commitments and initiatives; it reports on the results it seeks to achieve in the following three years, and on its resource requirements for that period.

Tabled in the spring

- The *Departmental Performance Report* (DPR) presents the Agency's achievements against performance expectations as indicated in the RPP.

Tabled in the fall



Développement
économique

Canada

Priorités et engagements 2002



Développement
économique Canada
pour les régions du Québec

Canada Economic
Development
for Quebec Regions

Chaque année, Développement économique Canada revoit ses priorités d'action afin d'améliorer son appui au développement des entreprises et à l'amélioration de l'environnement du développement économique des régions du Québec.

QUOI DE NEUF ?

Pour donner un aperçu des changements qui sont survenus à l'agence en 2001 et qui ont des répercussions sur l'ensemble de ses activités, voici un résumé des principales mesures mentionnées dans le *Rapport sur les plans et les priorités 2002-2003*.

DYNAMISER LA CULTURE DE L'INNOVATION CHEZ LES PME

- L'ajout du volet productivité à l'axe innovation du programme IDÉE-PME
- L'appui à l'Association de la recherche industrielle du Québec pour la mise en place d'un réseau de conseillers dédiés à la promotion des programmes et services reliés à l'innovation
- La mise sur pied, avec le Conseil national de recherches Canada, du Centre des technologies de l'aluminium au Saguenay – Lac-Saint-Jean et du Centre des technologies de fabrication en aérospatiale de Montréal

FAVORISER L'ADAPTATION DES RÉGIONS AU CONTEXTE ÉCONOMIQUE MONDIAL

- Le financement d'initiatives régionales stratégiques (IRS) sur la Côte-Nord et au Centre-du-Québec et le renouvellement de l'IRS du Bas-Saint-Laurent
- La participation financière de 80 millions de dollars pour la réalisation du projet d'implantation de l'usine Papiers Gaspésia inc. à Chandler, en Gaspésie

CONSOLIDER LES ENTENTES DE PARTENARIAT

- Le renouvellement de l'entente avec les Sociétés d'aide au développement des collectivités (SADC) et la création de la SADC de Lotbinière et de celle du Suroît-Sud en Montérégie
- Le renouvellement de l'entente avec les Centres d'aide aux entreprises (CAE) et la conclusion d'une première entente avec les deux CAE qui ne faisaient pas partie de l'entente originale

AMÉLIORER LA PRESTATION DES SERVICES À LA CLIENTÈLE

- La signature d'un protocole d'entente avec Patrimoine canadien dans le cadre du Programme de partenariat interministériel pour les communautés de langues officielles



LES DÉFIS POUR 2002-2003

C'est dans un esprit de continuité et de consolidation avec les orientations des dernières années que les principaux défis de l'agence pour 2002-2003 ont été identifiés. Il s'agit :

- d'intensifier nos interventions en matière d'innovation et de productivité en y incluant des activités d'essai et d'expérimentation
- de porter une attention particulière aux régions qui éprouvent des difficultés à s'adapter au nouveau contexte économique
- de consolider notre réseau de partenaires actifs dans les régions afin de renforcer l'effet de levier
- de mobiliser les acteurs du développement économique régional par la diffusion, le transfert et le partage des connaissances, notamment celles tirées de l'*Observatoire*



- de poursuivre l'initiative *Gouvernement en direct* afin d'offrir un accès élargi aux conseillers, programmes et services de l'agence
- de mettre en œuvre la nouvelle stratégie de communication axée sur la promotion régionale des programmes et services

LES ENGAGEMENTS POUR 2002-2005

Au cours de trois prochaines années, l'agence entend canaliser ses efforts sur ses sept cibles stratégiques regroupées en deux grands domaines d'intervention : le développement des entreprises et l'amélioration de l'environnement du développement économique des régions. Le budget de subventions et de contributions sera réparti dans des proportions respectives de 60 % et de 40 %.

DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES

373 M\$ 2002-2005

Information et sensibilisation

Permettre aux dirigeants d'entreprises d'accéder à des informations de nature générale susceptibles d'éclairer leurs décisions d'affaires

Ex. : Répondre à 800 000 demandes d'information

Établissement d'entreprises stratégiques

Renforcer les pôles d'excellence dans les régions

Ex. : Aider 600 entrepreneurs dans leurs projets d'entreprises jugés stratégiques pour les régions, appuyer la relance et la modernisation de l'usine Papiers Gaspésia inc.



Accroissement de la compétitivité des entreprises

Favoriser l'adoption de nouvelles pratiques d'affaires, l'innovation et la commercialisation afin d'améliorer la compétitivité des entreprises

Ex. : Appuyer 250 PME dans l'adoption de nouvelles pratiques d'affaires, réaliser 175 diagnostics d'amélioration de la productivité, favoriser la participation de 200 entrepreneurs à des missions commerciales

Développement des petites entreprises

Favoriser l'essor des petites entreprises locales et régionales

Ex. : Appuyer 1 750 entrepreneurs dans leurs projets de démarrage, d'expansion ou de refinancement de petites entreprises, notamment par l'entremise des SADC

